

Тема 14. Экономическая роль государства

14.1. Экономическая роль государства в рыночной экономике.

14.2. Основные формы и методы государственного регулирования.

14.3. Государственная собственность и государственное предпринимательство. Разгосударствление и приватизация.

Термины и понятия

Общественные блага. «Проблема безбилетника». Внешние эффекты. Государственное регулирование. Прямое вмешательство государства в экономику. Косвенное вмешательство государства в экономику. Фиаско государства. Разгосударствление. Демонополизация. Приватизация.

Рекомендуемая литература

[2, Гл. 18]; [3, Гл. 17]; [10, Т. 2, Гл. 22]; [15, Гл. 6]; [18, Т. 2, Гл. 18, 26]; [21, Гл. 13]

14.1. Экономическая роль государства в рыночной экономике.

Рынок представляет собой хорошо отлаженный механизм, способный решать основные экономические задачи, стоящие перед обществом. Однако у рыночного механизма есть свои недостатки.



Макроэкономическая нестабильность – колебания экономической активности (экономические циклы), появление безработицы, недогрузки производственных мощностей, инфляции, дефицита государственного бюджета, дефицита внешнеторгового баланса - характерны для рыночной экономики.



Государство предпринимает усилия по стабилизации экономики, направленные на достижение полной занятости, стабильности цен, поддержание стабильных темпов роста экономики.
Это достигается с помощью макроэкономической политики правительства, которая включает в себя бюджетно-финансовую, денежно-кредитную и внешнеэкономическую политику.

Возникновение монополий сопровождается тем, что монополисты влияют на цены, ограничивают производство, в некоторых случаях препятствуют внедрению более совершенной технологии. Потребители платят более высокие цены за получаемую продукцию, их реальные доходы уменьшаются, а доходы монополий растут, но не за счет повышения эффективности производства, а за счет перераспределения доходов через механизм высоких цен. В целом это означает, что конкуренция ограничивается и рыночная система начинает неэффективно использовать ограниченные ресурсы.



Государство в целях поддержки конкуренции проводит антимонопольную политику, а также создает соответствующие государственные органы, которые осуществляют реализацию и контроль над соблюдением разработанного антимонопольного законодательства.

Асимметричная информация – это неполная, неравномерно распределенная, просто некачественная информация. Функционирование рынка во многом зависит от того, насколько участники рынка владеют информацией о потребительских свойствах товаров, о возможностях той или иной технологии, о тенденциях изменения конъюнктуры. Неполнота информации, ее неравномерное распределение между покупателями и продавцами ведут к тому, что покупатели и производители могут принимать неверные решения, неэффективно используют ресурсы, или же ведут себя оппортунистически, манипулируя информацией в своих интересах.



Государство организует общественную систему здравоохранения, принимает законы о защите прав потребителя, о рекламе, об охране труда, о санитарии и гигиене в производстве продуктов питания, законы о мошенничестве, о страховании банковских депозитов и др.

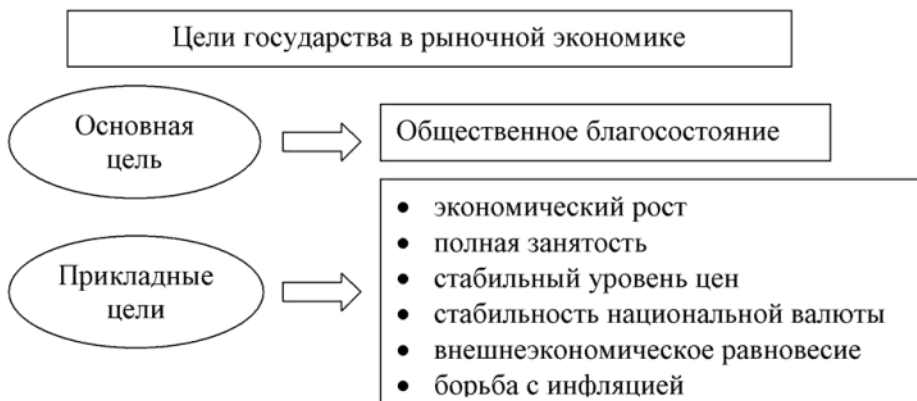
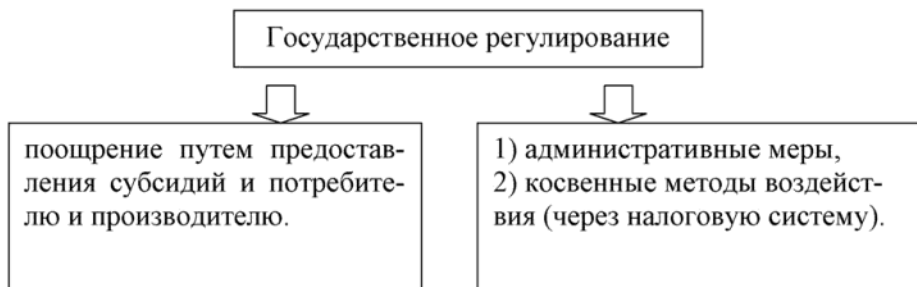
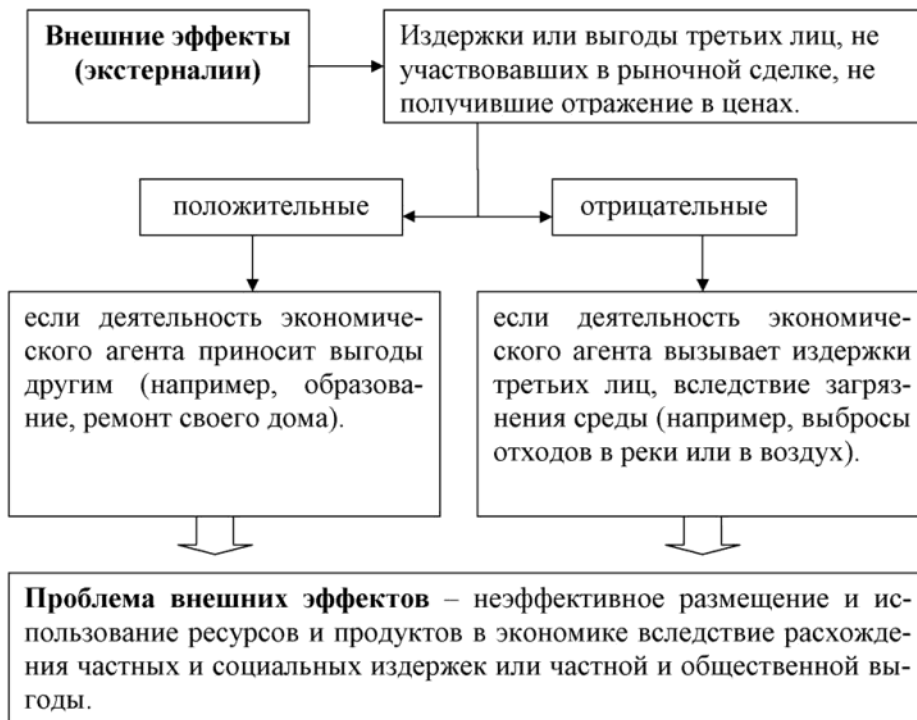
Неравенство в распределении ресурсов и доходов. В частности, рынок не гарантирует всем членам общества достаточный доход, который обеспечивал бы доступ к благам общества (питание, жилье, лечение и т.д.). Распределение, справедливое с позиций рынка, является несправедливым с позиций общечеловеческих.

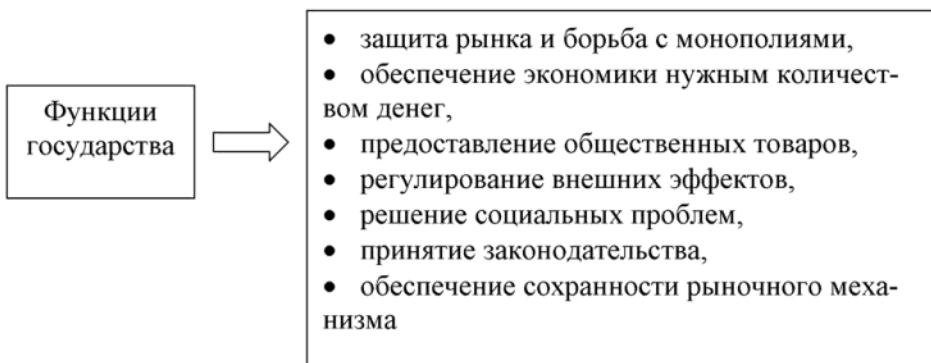
Общество корректирует решения свободного рынка о распределении доходов. Государство делает это с помощью системы прогрессивного налогообложения, пенсионной системы, пособий по безработице, социальной помощи инвалидам, многодетным семьям.

Общественные блага

- потребляются коллективно;
- неконкурентны – потребление такого блага одним человеком не сокращает количество блага, доступное другим;
- носят неисключающий характер, что не позволяет исключить кого-либо из пользования этими благами;
- предложение обеспечивается государством, так как рынок не формирует платежеспособный спрос и предложение общественных благ, и поэтому частный сектор не заинтересован в финансировании их производства.

ПРИМЕРЫ: освещение улиц, оборона страны, дорожная разметка и знаки, автодороги, законотворческая деятельность государства.





14.2. Основные формы и методы государственного регулирования.

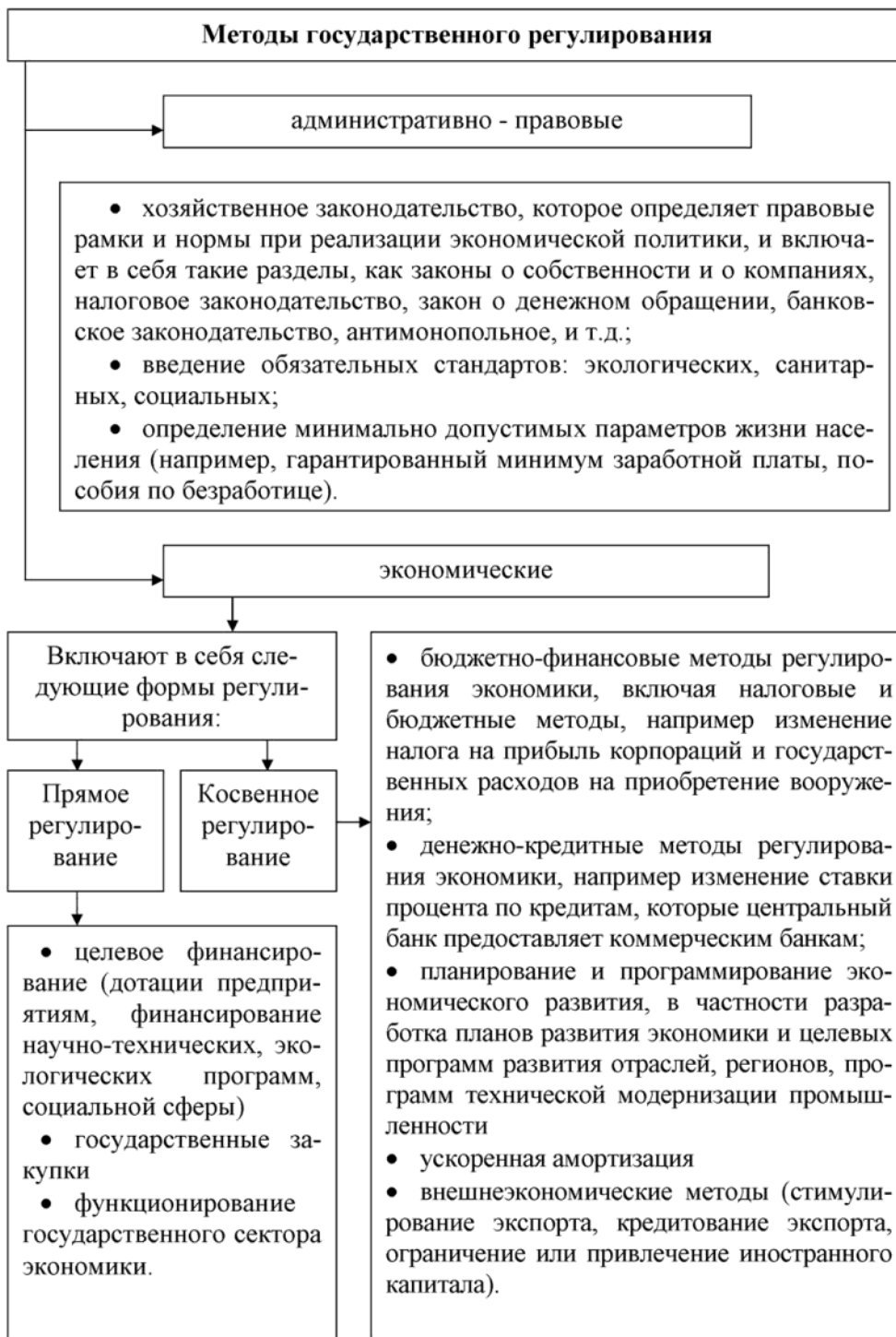
Государство использует методы прямого (административного) и косвенного (экономического) воздействия на экономику.

Особенностью административных средств регулирования экономики является, то что они:

- не связаны с созданием дополнительных материальных стимулов для их реализации;
- базируются на силе и авторитете государственной власти;
- включают меры запрещения, разрешения и принуждения.

Экономические средства воздействия на хозяйственные процессы предполагают использование следующих регулирующих инструментов:

- государственного экономического прогнозирования;
- государственного экономического программирования;
- бюджетно - налоговой системы;
- денежно - кредитной политики;
- валютной политики;
- таможенной политики.



14.3. Государственная собственность и государственное предпринимательство. Разгосударствление и приватизация.

Государственная собственность – это собственность, частично или полностью принадлежащая центральным или местным органам власти.

Пути создания государственной собственности:

- национализация отраслей или предприятий;
- государственное строительство за счет государственного бюджета;
- создание смешанных государственно-частных предприятий путем приобретения государством акций частных предприятий за счет государственного бюджета.

Государственный сектор

Совокупность государственных предприятий, а также всех форм участия государства в производстве, распределении, обмене и потреблении.

Государственное предпринимательство

Деятельность государственных предприятий на коммерческой или некоммерческой основах по производству товаров и услуг, необходимых для развития национальной экономики.

Государственное предпринимательство осуществляется в тех областях, где деятельность противоречит природе частных фирм или же требуются огромные вложения средств и риск. Основное отличие от частного предпринимательства состоит в том, что первоочередная цель государственного предпринимательства состоит не в получении дохода, а в решении социально-экономических задач, таких как:

- обеспечение необходимых темпов роста,
- сглаживание циклических колебаний,
- поддержание занятости,
- стимулирование научно-технического прогресса.

Это, прежде всего отрасли экономической инфраструктуры: энергетика, транспорт, связь.

Проблема государственной собственности и ее границ все больше преобразуется в проблему пределов и форм государственного контроля, его возможности реально влиять на поведение экономических субъектов.

Если исходить из мирового опыта, то все *задачи*, которые могут и должны разрешаться на уровне современного государства, можно свести к следующим:

- обеспечение развития базовых отраслей: энергетики, металлургической, топливной промышленности, стимулирование новых отраслей.
- стратегическое прогнозирование развития науки и техники, долгосрочное прогнозирование развития хозяйства в целом, оценка социально-экономических последствий научно-технического прогресса с общенациональных позиций.
- координация усилий общества по охране и оздоровлению окружающей среды.
- создание производственной и социальной инфраструктуры: транспорт, связь, культура, образование, здравоохранение.
- выработка и обеспечение социальных гарантий, особенно для групп населения, которые не могут в полной мере заниматься общественно-полезным трудом.
- поддержание в нормальном состоянии денежной и финансовой системы.

Разгосударствление

Совокупность мер по преобразованию государственной собственности, направленных на устранение чрезмерной роли государства в экономике.

Основные способы:

- приватизация,
- либерализация рынков (открытие рынков для хозяйствующих субъектов),
- стимулирование деятельности смешанных предприятий,
- формирование новых организационных структур,
- признание равноправия всех форм собственности.

Приватизация

передача государственной собственности в частную отдельным гражданам или юридическим лицам.

Субъекты:

частные лица, трудовой коллектив, работники, банки, холдинги, общества.

Объекты:

предприятия всех размеров и практически всех сфер.

Модели приватизации:

- бесплатная передача собственности,
- выкуп предприятий на льготных условиях трудовым коллективам,
- на основе продажи акций,
- сдача предприятий в аренду,
- продажа предприятий на аукционе, по конкурсу.

Основные цели приватизации в России:

- создание слоя эффективных частных собственников;
- создание конкурентной среды, демонаполизация экономики;
- привлечение иностранных инвестиций;
- сокращение дефицита государственного бюджета;
- развитие объектов социальной инфраструктуры за счет средств от приватизации.

Вопросы и задания.

1. Чем вызвана необходимость государственного регулирования экономики в условиях рыночного хозяйства?
2. Что такое «провалы рынка»? В чем они проявляются? Какие цели преследует государственное регулирование экономики?
3. Чем отличаются «общественные блага» от обычных товаров и услуг?
4. Адам Смит в книге «Богатство народов» отмечал четыре вида функций государства: защита общества, осуществление правосудия, развитие торговли в обществе и осуществление образования людей. Как соотносятся рекомендации Смита с теми обязанностями, которые возлагаются сегодня на государство? Есть ли какие-нибудь важные функции государства, на которые Смит не обращал внимания?
5. Какие из перечисленных ниже благ являются общественными благами, а какие нет: маяки, электроэнергия, оборона страны, освещение улиц, охрана правопорядка в городе, автостоянки, теннисные корты, высшее образование?
6. В чем заключается «проблема безбилетника»? Как она связана с производством общественных благ?
7. В чем проявляется «фиаско государства»?
8. Чем определяются границы эффективности государственного регулирования экономики?

В рабочую тетрадь.

Написать эссе на тему: «На мой взгляд – эффективное государство – это...».